



Manuale del Brand



[trafficloop.ai](https://trafficloop.ai)

## Manuale del Brand

# Il nostro Brand

In questo documento troverai linee guida dettagliate su come rappresentare il marchio in modo coerente e distintivo, dalle scelte cromatiche all'uso del logo e della tipografia. Questo manuale è pensato per garantire che ogni espressione del marchio, sia internamente che esternamente, rifletta la nostra essenza, promuovendo un'immagine forte e riconoscibile.



## Manuale del Brand

# Logo

Il nostro logo è una rappresentazione visiva della nostra identità del brand e deve essere utilizzato in conformità con le linee guida stabilite. Questo include l'uso corretto del colore, della scala e dello spazio bianco attorno ad esso.



## Manuale del Brand

# Palette di colori

La nostra palette di colori è ispirata all'essenza stessa della tecnologia e alla velocità fulminea delle connessioni moderne. Ogni tonalità è una sinfonia di energia e innovazione, che evoca il ritmo incessante del progresso digitale e la forza invisibile che ci tiene tutti connessi. I colori scelti pulsano di dinamismo, riflettendo l'eleganza fluida dei dati in movimento e la costante trasformazione del mondo iperconnesso.

#5F249F

#000000

Manuale del Brand

# Tipografia

Font: Space Grotesk bold, Space Grotesk light.

Utilizziamo un font personalizzato selezionato per leggibilità ed eleganza. Questa tipografia aiuta a rafforzare la nostra identità di marca e dovrebbe essere utilizzata in tutte le comunicazioni.

Aa  
Aa

## Manuale del Brand

# "Cosa fare" e "Cosa non fare"

Garantire la coerenza del marchio su tutte le piattaforme è fondamentale per costruire riconoscibilità e fiducia. Ecco alcune linee guida di base per assicurare che il nostro marchio sia rappresentato in modo appropriato

### Cosa fare

- **Utilizza Colori Ufficiali**  
Assicurati di utilizzare i colori specificati del marchio in tutti i materiali.
- **Coerenza Tipografica**  
Utilizza i font e gli stili specificati nelle linee guida del marchio per tutte le comunicazioni scritte.
- **Segui lo Stile delle Immagini**  
Utilizza fotografie e illustrazioni che corrispondano all'estetica del marchio.
- **Messaggi Coerenti**  
Assicurati che il messaggio trasmesso sia allineato ai valori del nostro marchio.

### Cosa non fare

- **Modifica il Logo**  
Non alterare, distorcere o cambiare i colori del logo senza autorizzazione.
- **Utilizzo sbagliato dei Colori**  
Non usare colori non ufficiali del marchio per la sua rappresentazione
- **Abuso degli Elementi**  
Evita di utilizzare gli elementi grafici del marchio in un modo che non sia coerente con le linee guida.
- **Messaggi Contraddittori**  
Evita comunicazioni che contraddicono o oscurano il nostro messaggio di marca.

## Manuale del Brand

# Linee Guida Legali

La protezione legale è una base fondamentale per mantenere la forza e l'integrità del nostro marchio. Di seguito sono riportati alcuni principi legali di base che devono sempre essere seguiti:

- **Copyright**

Tutti i materiali prodotti relativi al nostro marchio sono protetti da copyright. Assicurati sempre di ottenere il permesso prima di utilizzare materiali di proprietà di terzi.

- **Licenza**

Alcuni asset possono essere utilizzati sotto licenze specifiche. Assicurati di seguire tutti i termini di queste licenze, inclusi l'uso, l'attribuzione e le restrizioni.

- **Uso Non Autorizzato**

Evita l'uso non autorizzato o potenzialmente dannoso per il nostro marchio degli asset del marchio.

- **Marchio Registrato**

I loghi, gli slogan e altri elementi del marchio sono stati registrati come marchi. L'uso dei simboli <sup>TM</sup> o <sup>®</sup> deve sempre seguire le regole stabilite.

- **Obiezioni e Violazioni**

Segnala immediatamente eventuali obiezioni o violazioni contro il nostro marchio al nostro dipartimento legale.

- **Approvazione dei Materiali di Marketing**

Tutti i materiali di marketing devono essere approvati dal dipartimento legale prima della distribuzione per garantire la conformità alle linee guida e alle normative legali applicabili.



Manuale del Brand



[trafficloop.ai](https://trafficloop.ai)